

La Camera di Commercio punta sulle donne

L'imprenditoria in rosa per uscire dalla crisi

AL di sopra delle aspettative l'interesse riscontrato dal «Focus Imprenditorialità», organizzato il 22 e il 23 maggio dal Comitato per l'Imprenditoria Femminile della Camera di Commercio di Latina in collaborazione con Bic Lazio.

Le richieste di partecipazione hanno superato il limite previsto di venti partecipanti, tanto da spingere gli organizzatori a valutare la possibilità di replicare nei prossimi mesi. L'obiettivo del Focus era quello di sostenere imprenditrici o aspiranti tali nella loro esigenza di autovalutare le proprie capacità imprenditoriali.

LA RESPONSABILE

«Fondamentale il fatto che le idee siano in costante crescita»

Diventare imprenditrice significa trasformare un'idea in un progetto concreto e realizzabile. L'idea di un'impresa deve partire prima di tutto dalla capacità di valutare le proprie risorse, le proprie motivazioni, i desideri, gli interessi. Il percorso formativo focalizza l'attenzione sull'analisi delle variabili soggettive e am-

bientali legate all'imprenditorialità.

Due i contenuti principali, riassumibili come segue: Imprenditorialità: qualità strategiche e condizioni facilitanti; Nozioni generali circa le strate-

gie e le condizioni in cui sviluppare un'impresa: motivazione, efficacia personale, capacità di fronteggiamento, comunicazione, propensione al rischio e al cambiamento.

«Siamo molto soddisfatte - ha commentato la presidente del Comitato Laura Brida - della partecipazione e dell'interesse che il corso ha riscontrato. E' questa la prova che la crisi ha fatto emergere

una più forte esigenza di autoimprenditorialità, svelando una tendenza comunque in atto tra le lavoratrici, anche della nostra provincia, a mettersi in gioco personalmente».

FORMAZIONE



Sopra uno dei momenti del corso in Camera di Commercio

«L'esperienza sarà ripetuta presto per altre partecipanti»